

---

# WILLEASY SRL STARTUP-VOCAZIONE SOCIALE DOCUMENTO DESCRIZIONE IMPATTO SOCIALE ESERCIZIO 2019

## DESCRIZIONE

Quante volte capita di andare in un posto e poi trovarsi a disagio per il fatto che questo luogo non soddisfa totalmente le particolari esigenze nostre o di qualcuno che è con noi? Quanto più facile sarebbe la vita se prima di andare in un ristorante, prima di prenotare un albergo, prima di visitare un'attrazione turistica o prima di andare in un ufficio pubblico si potesse sapere se questo soddisfa le proprie necessità (barriere architettoniche, esigenze alimentari, esigenze per chi ha bimbi piccoli, ...). Tutto questo sarà possibile grazie a Willeasy: il motore di ricerca italiano dell'accessibilità.

### Problema/Bisogno

Al giorno d'oggi sempre più persone hanno delle necessità particolari e sempre più persone quotidianamente, per necessità o per svago, si recano in luoghi più o meno vicini. Quando questi luoghi (alberghi, ristoranti, musei, ospedali, uffici,...) vengono visitati per la prima volta, coloro che hanno delle necessità particolari potrebbero trovarsi ad affrontare dei disagi dovuti alla scarsa compatibilità con le proprie esigenze.

In maniera più o meno accentuata diverse categorie di persone (disabili, famiglie con bimbi piccoli, anziani, persone con intolleranze alimentari o esigenze particolari, ...) sentono il bisogno di poter conoscere in anticipo se un luogo è adatto a loro o meno.

Nell'era del web 2.0, dell'Internet Of Things, della connettività alla portata di tutti, le persone si aspettano di poter trovare informazioni precise, in modo rapido e semplice. Questa esigenza purtroppo al momento non viene soddisfatta per la mancanza di un "luogo" nella rete dove trovare informazioni verificate e che soddisfino le esigenze di una pluralità di utenti.

### Soluzione

La startup sta lavorando allo sviluppo di un database dove inserire un'insieme di strutture censite rilevando dei dati oggettivi, analizzandoli e calcolando un indice di compatibilità con il profilo dell'utente.

Il primo prodotto che verrà messo online sarà un motore di ricerca per trovare il luogo più adatto alle proprie esigenze basato su dati oggettivi e reali necessità degli utenti circa accessibilità e fruibilità. La data di rilascio della prima versione è prevista per inizio 2021.

---

---

Il Database sarà accessibile da enti, società, web companies per creare soluzioni che possano semplificare la vita delle persone con necessità specifiche.

### **I traguardi raggiunti: dal progetto alle soluzioni**

Willeasy è un progetto che già ha avuto un buon livello di gradimento ed ha superato diverse validazioni, grazie alla partecipazione a diverse gare e bandi con ottimi risultati; in particolare è stato premiato come miglior idea al MashUp 2016 di Udine, secondo classificato al bando “Spazio alle Idee” di Friuli Innovazione e Unicorn Trainers Club, finalista al Digithon di Bisceglie e terzo classificato al bando “Spazio alle Imprese 2019” di Friuli Innovazione.

Il progetto è stato presentato alla segreteria nazionale dell’ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani) che ha poi concesso anche il patrocinio. Con detta associazione contiamo di poter sviluppare il progetto a livello nazionale.

Il Comune di Martignacco ha avviato una sperimentazione per la mappatura degli edifici di proprietà dell’Ente; Il Comune di Lignano assieme al consorzio Lignano Holiday ha promosso la mappatura delle strutture alberghiere al fine di rendere più trasparenti le informazioni riguardo l’accessibilità delle strutture ricettive; il Comune di Udine ha richiesto una soluzione per la mappatura, gestione e analisi dei parcheggi disabili ed il Comune di Cividale nell’ambito del progetto Interreg Atlas effettuerà una rilevazione dei luoghi di interesse turistico per valutarne i benefici ai fini di promozione del territorio.

Il patrocinio è stato rilasciato anche dall’ente Promoturismo FVG.

Elogi sono stati ricevuti anche dal responsabile della pianificazione urbana del MIT di Boston a seguito in una presentazione nei loro uffici.

### **Stato avanzamento lavori**

La realizzazione del progetto prevede le seguenti fasi:

- Identificazione dei dati oggettivi da rilevare (prima fase conclusa)
  - Identificazione delle categorie di soggetti da considerare (fase conclusa)
  - Identificazione dei bisogni delle categorie precedentemente individuate (fase conclusa)
  - sviluppo del modulo di rilevazione dati (applicazione in versione Beta in test)
  - Sviluppo del database per l’inserimento dei dati (prima versione conclusa)
  - Sviluppo del modulo di calcolo dell’indice di compatibilità (da sviluppare ad inizio 2021)
  - Definizione di progetti pilota per testare il metodo di rilevazione (già individuati ed avviati i 4 progetti di cui sopra)
  - Rilevazione dati tramite rete di rilevatori qualificati da identificare tramite accordi con enti e/o associazioni sul territorio nazionale interessate al progetto, tramite rete di concessionari ed agenti (creazione rete avvio previsto per ultimo trimestre 2020)
  - Sviluppo di una app per dare la possibilità a tutti gli utenti di contribuire alla raccolta di dati oggettivi (Prima versione Alpha in test, in studio una app per coinvolgere gli utenti con un sistema di gamification)
  - Rilascio della prima versione del motore di ricerca (Previsto per il 2021)
-

---

## MERCATO

### Utilizzatori finali

Il numero di persone che dichiarano di avere necessità particolari quando si muovono sono sempre maggiori. Analizzando diverse statistiche rileviamo i seguenti dati:

- 127 milioni di persone in Europa hanno bisogno di accessibilità;
- 10 milioni di persone in Italia con particolari necessità;
- 16,4% delle famiglie italiane ha dichiarato di aver avuto problemi di accessibilità in vacanza;
- 10% delle persone si dichiarano sensibili al glutine;
- Intolleranti al glutine (celiaci): 1% europei, 5% nord africani e 2% giapponesi;
- 40% intolleranti al lattosio;
- 5% disabili in Italia (17% tra gli ultra sessantenni)
- 1% disabili sensoriali
- 3 milioni di donne in gravidanza o con bambini sotto i 5 anni
- 42% degli italiani possiede un animale da compagnia

### Vantaggi per gli imprenditori

Quando si parla di accessibilità legata alla mobilità spesso si pensa solamente ai disabili motori e quindi ad una piccola percentuale della popolazione. Come abbiamo visto nella sezione precedente il bacino di persone con particolari necessità è veramente molto ampio.

Un altro aspetto che spesso viene trascurato è il fattore moltiplicativo. Ciò significa che difficilmente le persone si spostano da sole, soprattutto quando si muovono per piacere, e quindi se consideriamo che statisticamente ci si sposta in media in gruppi di 3 persone dobbiamo moltiplicare i dati sopra esposti per 3.

Questa considerazione ha una elevata importanza se rapportata al business di un imprenditore del settore turistico o della ristorazione in quanto un luogo non accessibile ad una persona diventa indirettamente inaccessibile anche a tutti coloro che si muovono con essa. Guardando l'altro lato della medaglia possiamo dire che fare sapere che un locale è accessibile a determinate categorie di soggetti è una leva commerciale di grande importanza.

Questo spesso non significa che le strutture per entrare nel database di Will\_Easy debbano fare degli investimenti per migliorare l'accessibilità ma semplicemente che devono essere consapevoli del livello di accessibilità che hanno nei confronti di diversi soggetti e rendere questa informazione pubblica.

Moltissimi locali sono accessibili a diverse categorie di soggetto ma spesso non lo sanno oppure non hanno gli strumenti per far conoscere a tutti queste informazioni.

Will\_easy soddisfa quindi 2 bisogni allo stesso tempo: il primo è la necessità degli utenti di trovare i locali a loro più adatti ed il secondo è la necessità per i gestori di essere localizzati in base alle caratteristiche di accessibilità del proprio locale.

### Vantaggi per gli enti pubblici

Quando parliamo di Enti pubblici ci riferiamo a tutti quei luoghi di proprietà di un ente pubblico frequentati per dovere o per piacere dai cittadini; consideriamo quindi gli uffici, le biblioteche, i

---

---

musei, le attrazioni turistiche ma anche ambulatori medici, ospedali, teatri, mense scolastiche ecc.

Tutti questi luoghi dovrebbero rispettare le normative sull'accessibilità però questo non significa che soddisfino le reali necessità degli utenti.

Le normative sono generaliste e non possono contemplare tutte le specifiche necessità perché ogni persona è per la sua natura umana diversa da ogni altra e con le sue specificità.

Willeasy, raccogliendo dati oggettivi, analizzandoli e comparandoli potrà rendere l'accesso a tutti questi luoghi più consapevole ed evitare disagi sia all'utente ma anche al dipendente pubblico che sarebbe chiamato a trovare una soluzione per andare incontro alle necessità della persona. In particolare a livello turistico, poter avere il supporto degli enti di promozione turistica ma anche dei singoli comuni per censire tutti i luoghi di interesse e offrire quindi un grande servizio a tutti coloro che vi si recano.

Non di poca importanza è l'impatto a livello internazionale che potrebbe avere un motore di ricerca, multilingue, facile da utilizzare ed al servizio di tutti coloro che vogliono visitare la nostra Regione, il nostro Paese.

### **Vantaggi per chi organizza eventi**

Durante tutto l'anno, centinaia di associazioni organizzano manifestazioni, sagre, eventi culturali. Moltissimi volontari si impegnano a fare in modo che questi eventi attraggano il maggior numero di persone e che queste persone possano divertirsi e trovarsi bene.

Come detto in precedenza tantissime persone hanno delle necessità connesse all'età, a condizioni fisiche, mediche o psicologiche.

Poter conoscere tramite un sito internet o un'app le caratteristiche di accessibilità o l'eventuale menu con l'indicazione degli allergeni e della presenza di glutine darebbe la tranquillità di andare in un luogo di divertimento senza la paura di trovarsi a disagio.

Chi organizza questi eventi ha diversi vantaggi a sposare il progetto Will\_Easy tra cui:

1. Non avere il timore di gestire eventuale problematiche connesse a persone che si trovano di fronte a problemi connessi all'accessibilità
2. Incrementare il proprio pubblico
3. Avere maggiore visibilità dell'evento grazie al portale willeasy.net e/o alla relativa APP
4. Avere una consulenza per realizzare eventi accessibili non solo in base alle normative ma in base alle reali necessità delle persone
5. Poter disporre di un sito internet anch'esso accessibile e dotato di una funzione per permettere agli utenti di verificare l'accessibilità del proprio evento

### **Le grandi società del Web: competitors o partners?**

Abbiamo visto che il progetto Willeasy ha molte potenzialità ed offre vantaggi a tutti i soggetti pubblici e privati.

Consideriamo ora gli strumenti che l'utente medio utilizza quando si sposta per piacere e cioè le piattaforme presenti sul Web.

---

---

Riferendoci a grandi portali quali Google, TripAdvisor, Booking, ecc, consideriamo cosa essi possono offrire e quali mancanze hanno.

La maggior parte delle persone prima di andare in vacanza, di andare al ristorante, di visitare un luogo turistico, consulta queste piattaforme che offrono tantissime informazioni.

Le informazioni che troviamo su questi siti sono quasi sempre fornite in parte dai gestori senza ulteriori verifiche ed in parte ricavate dai giudizi soggettivi degli avventori e degli utenti.

Will\_Easy vuole essere innovativo e non sostituirsi ma affiancarsi a quanto il web già offre aggiungendo la qualità ed i vantaggi del dato oggettivo certificato fino ad ora mai considerato.

## IMPATTO SOCIALE

Il progetto Willeasy realizzato dall'omonima Startup ha un forte impatto sociale dovuto alla sua unicità ed alla grande platea di utenti a cui si rivolge. Di seguito di si portano alcune metriche utili per la valutazione dell'impatto sociale

In primis è importante segnalare la stretta collaborazione con l'Associazione IO CI VADO che si occupa della diffusione della cultura dell'accessibilità promuovendo il progetto Will\_Easy, formando persone per diventare rilevatori qualificati e diventando partner di molti enti sia pubblici che privati con lo scopo di fornire loro importanti informazioni riguarda l'accessibilità dei luoghi nell'ottica di migliorarne i punti di debolezza.

Il successo di Willeasy sarà scandito da tre principali indicatori:

1. Numero di rilevatori qualificati ed utenti dell'APP di rilevazione che contribuiscono alla raccolta dati
2. Numero di luoghi presso i quali è stata fatta una rilevazione.
3. Numero di accessi effettuati al database.

Il contributo che Willeasy darà alla comunità sarà facilmente misurabile valutando il numero di ricerche effettuate sul motore di ricerca e quante hanno permesso all'utente di trovare un posto adatto alle proprie esigenze.

Per stimare un valore che possa rappresentare l'impatto sociale possiamo ipotizzare che su circa 20 milioni di persone con necessità varie di accessibilità, una su tre rinuncia ad uscire per paura di trovarsi a disagio. Queste persone però non escono mai da sole bensì in 2 o 3 persone in media.

E' evidente che i potenziali utenti della piattaforma non sono quindi solo i diretti interessati da problemi di accessibilità ma anche tutti coloro che si spostano con essi.

Se entro il primo anno dal lancio dell'applicazione funzionante, il 10% delle persone interessate si iscrivesse ed iniziasse ad utilizzarlo avremmo circa 1.000.000 di soggetti che si spostano in

---

---

modo più consapevole e molti imprenditori che grazie a Will\_Easy possono usufruire di una pubblicità positiva ed accogliere gente che sicuramente si troverà bene nel proprio locale.

### **IMPATTO SOCIALE SUI BENEFICIARI**

Di seguito si ripropongono le stime rivedute rispetto alle previsioni di cui alla precedente versione di codesto documento a fronte del reale stato avanzamento lavori.

Rispetto alle previsioni iniziali il progetto ha subito un rallentamento dovuto ai tempi superiori al previsto per la ricerca di finanziamenti e contributi per lo sviluppo della piattaforma di rilevazione

Le stime di adesione al progetto con impatto sociale sugli utilizzatori finali sono le seguenti:

1. Community (utenti APP rilevazione, follower attivi sulla pagina FB, utenti motore di ricerca): n. 100 entro il 31.12.2020 – 500.000 entro il 31.12.2021 – 1.000.000 entro il 31.12.2022
2. Alberghi e ristoranti mappati e a cui viene consegnata una relazione di accessibilità: n. 100 entro il 31.12.2020 – n. 10000 entro il 31.12.2021 e n. 100000 entro il 31.12.2022
4. Parcheggi disabili geolocalizzati e mappati: Comune di Udine entro il 31.12.2020 – Friuli Venezia Giulia entro il 31.12.2021 – n. 1000 comuni aderenti entro il 31.12.2022 – n. 2000 comuni aderenti entro il 31.12.2023

### **IMPATTO SOCIALE SUGLI OPERATORI INTERNI**

1. Collaboratori (anche occasionali) per rilevazioni dati, promozione servizi, amministrativi, sviluppo software e commerciali: n. 2 entro il 31.12.2020 – n. 5 entro il 31.12.2021 – n. 20 entro il 31.12.2022. Parte di questi saranno soggetti con disabilità o appartenenti a categorie svantaggiate.
2. Iniziative formative: n. 2 eventi formativi entro il 31.12.2020 in collaborazione con ENAIP FVG – Prosecuzione degli eventi formativi negli anni a seguire con inserimento anche di tirocinanti in azienda per formazione sull'accessibilità come opportunità. Formazione per rilevatori, agenti e concessionari tramite piattaforma di e-learning a partire dal 2021

### **PARI OPPORTUNITA'**

1. Lavoro a favore di categorie svantaggiate: collaborazione con associazioni e comuni per favorire l'inserimento lavorativo come rilevatori di soggetti svantaggiati quali disabili o disoccupati

### **SUPPORTO ALLA RICERCA**

1. Progetto di integrazione con sistemi di intelligenza artificiale: Entro il 31.12.2020 inizio collaborazione con realtà universitarie per studio sistemi di rilevazioni automatizzate tramite riconoscimento immagini.
  2. Sviluppo tecnologie di raccolta dati tramite sistemi di gioco: Proposta di tesi di laurea o dottorato di ricerca all'Università di Udine o altri Atenei interessati
  3. Tirocinio formativo per l'analisi qualitativa e quantitativa dei bisogni degli utenti da svolgere entro il 31.12.2019 e a seguire negli anni successivi
-

---

## **LEGAME CON IL TERRITORIO E PARTECIPAZIONE CIVICA**

1. Legami con Associazioni del Terzo Settore: Collaborazione tramite l'Associazione IO CI VADO con Enti del terzo settore per validazione sistemi di rilevazione dati, formazione personale, diffusione cultura dell'accessibilità e partecipazione a progetti condivisi.
2. Collaborazione ANCI: Sviluppo di un progetto con ANCI per la diffusione del progetto Will\_Easy a livello nazionale con il supporto dei Comuni Italiani.

## **VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO**

Tramite la raccolta di dati oggettivi, la mappatura di luoghi ad interesse turistico, di sagre paesane e manifestazioni, nonché delle aree di sosta camper e campeggi, si punta a promuovere un turismo più consapevole ed creare un sistema "virale" per l'aumento del livello di accessibilità dei luoghi.

## **DATI ECONOMICO FINANZIARI**

1. Fonti di finanziamento: al 30.06.2020 autofinanziamento da parte dei soci fondatori € 25.000, aumento di capitale nel primo semestre 2020 a € 15.000. Previsti due aumenti di capitale tramite operazioni di crowdfunding nel 2020 per raccogliere in totale dai 200 ai 300 mila euro.
2. Contributi pubblici: domande di partecipazione a bandi POR-FESR o regionali per l'ottenimenti di contributi a fondo perso

## **CONCLUSIONI**

Il team di Willeasy è formato da persone motivate e convinte di poter dare il proprio contributo per migliorare la vita di molte persone grazie alla tecnologia che tutti hanno nelle proprie tasche. Queste persone sperano che tutto il loro entusiasmo possa essere contagioso e che molti altri possano credere in questo ambizioso progetto dai futuri utilizzatori agli amministratori pubblici, alle aziende, agli imprenditori e che tutti assieme possano dare il proprio contributo per poterlo realizzare.

Diverse associazioni "di categoria" da anni realizzano delle mappature riguardo l'accessibilità dei luoghi. In molte hanno svolto e continuano a svolgere un ottimo lavoro e noi non vogliamo sostituirci a loro o essere in concorrenza perché lo scopo principale di WILLEASY è diffondere la cultura dell'accessibilità e migliorare la vita delle persone.

---

---

Noi vorremmo fare da collettore di tutte le informazioni che già ci sono, analizzarle assieme a chi le ha raccolte, migliorarle, integrarle, renderle omogenee ed inserirle in un unico motore di ricerca in modo che gli utenti non debbano perdere tempo a cercare su diversi siti le informazioni che cercano, a valutarle, interpretarle, ... ma in pochi secondi possano avere la risposta alle loro domande: DOVE VADO? POSSO ANDARCI?

Con Willeasy: CERCA, TROVA, VAI

Rispetto alle previsioni iniziali i lavori sono stati più lenti rispetto alle aspettative a causa di problemi di liquidità per finanziare lo sviluppo della piattaforma e di conseguenza anche l'impatto sociale ha subito un rallentamento in quanto sino a che il numero di strutture presenti sul database non sarà sufficiente a rendere il servizio fruibile da una moltitudine di persone anche i benefici dal punto di vista sociale non possono essere significativi.

Alla data di riferimento del presente documento e cioè 31.12.2019 risulta difficile fornire degli indicatori di impatto e pertanto si sono evidenziate le prospettive con i possibili impatti che si potranno verificare a partire dall'anno 2021.

---